

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome

Cognome

Società/Ente

Via

cap.

Comune

Prov.

Tel.

Fax

E-mail

Autorizzazione al trattamento dei dati. In relazione a quanto previsto dal d.lgs. 196/03 art. 13 si informa l'interessato che il trattamento dei dati della presente scheda avverrà esclusivamente per le finalità indicate nella comunicazione. I dati non saranno soggetti a comunicazione e/o diffusione e saranno trattati con misure di sicurezza atte a garantire la riservatezza dell'interessato.

Consenso dell'interessato: ricevuta l'informativa, ai sensi del d.lgs. 196/03, art. 23 acconsento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità specificate nell'informativa di massima.

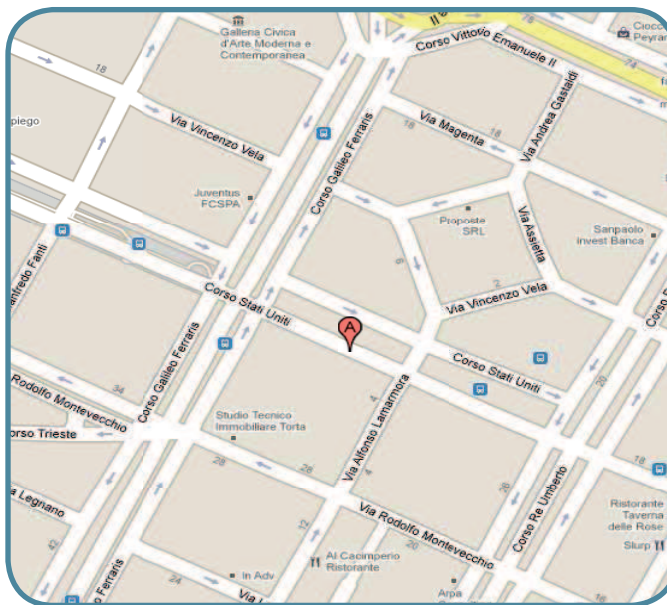
Data

Firma



## COME ARRIVARE

Centro Incontri Regione Piemonte  
Corso Stati Uniti, 23 - Torino



Da **Porta Susa** (P.zza XVIII Dicembre): metropolitana direzione Lingotto scendere alla fermata Corso Re Umberto, proseguire a piedi per 400 metri circa fino in Corso Stati Uniti, 23.

Da **Porta Nuova**: Fermata di Via Sacchi / Via Magenta: bus linea 33 o 33/ per due fermate in direzione Collegno, scendere alla fermata Corso Stati Uniti / Corso Re Umberto.

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

REGIONE PIEMONTE  
PROMOZIONE COMMERCIALE DEL SISTEMA  
PRODUTTIVO - FIERE E CENTRI FIERISTICI  
VIA BERTOLA 34 10121 TORINO

E-MAIL: [promozione.commercio@regione.piemonte.it](mailto:promozione.commercio@regione.piemonte.it)  
TEL. 011 4321499 FAX 011 4323522



ASSESSORATO AL COMMERCIO E FIERE,  
PARCHI E AREE PROTETTE  
DIREZIONE ATTIVITA' PRODUTTIVE

## CONVEGNO

LA QUALITA',  
UN INVESTIMENTO  
PER IL FUTURO DELLE FIERE



## CONVEGNO

La qualità, un investimento per il futuro delle fiere

20 marzo 2012 - Corso Stati Uniti 23

Le fiere sono strumento di marketing, di comunicazione, di aggiornamento professionale e di business per le imprese, con ricadute positive sull'economia regionale e dell'Italia intera: occorre, dunque, supportare questo sistema in continua trasformazione e consolidare il dialogo tra le componenti private ed i partner istituzionali affinché tutti gli attori dell'organizzazione concorrano a rendere la partecipazione all'evento/fiera vantaggiosa sia per gli espositori che per i visitatori.

Per avere sul proprio territorio momenti fieristici che costituiscano sempre di più un volano efficace per lo sviluppo, gli amministratori pubblici devono affiancare il mondo fieristico, soggetto alle normali regole del mercato e della concorrenza, con azioni che lo aiutino a crescere. Che non sono (solo) i contributi finanziari, ma una costante opera di coordinamento, di programmazione congiunta, di organizzazione di eventi collegati e di monitoraggio che consenta la valorizzazione delle eccellenze. L'attribuzione di qualifiche corrispondenti al contenuto di ciascuna manifestazione, ad esempio, garantisce ai potenziali utenti la validità oggettiva di ogni appuntamento: con essa e con la redazione dei calendari, gli enti regionali garantiscono visibilità e promozione ai momenti professionali qualificati, tecnologicamente all'avanguardia, innovativi e, soprattutto, riconoscibili e riconosciuti. Tutto ciò a favore degli organizzatori, che possono accrescere il prestigio e i bilanci dei propri brand, della comunità, che beneficia delle ricadute, del buon posizionamento del nostro Paese tra quelli a maggiore valenza fieristica con un confronto che ha da tempo superato il mercato interno, per guardare direttamente a quello estero.

Nel tempo fiere e saloni hanno cambiato nome, alcune manifestazioni sono sparite per lasciare il posto ad altri nuovi marchi divenuti presto sinonimi di successo e richiami sicuri per i visitatori; la creatività che ci contraddistingue è una garanzia della validità del modello fiera anche per il futuro purché, come all'origine della nostra tradizione, serietà e qualità ne siano una caratteristica altrettanto importante.

**William Casoni**

## PROGRAMMA

**9.00 - Registrazione**

**9.30 - Saluti**

**William Casoni**

Assessore regionale al Commercio e Fiere, Parchi e Aree protette.

**Introduzione ai lavori**

**Giuseppe Benedetto**

Direttore Attività produttive Regione Piemonte.

*"La qualificazione fieristica a supporto delle eccellenze produttive"*

**Ferruccio Dardanello**

Presidente Unioncamere nazionale, Unioncamere Piemonte e CCIAA di Cuneo.

*"Fiere di qualità e sviluppo dell'economia"*

**Interventi**

**Mirella Calvano**

Dirigente del Settore regionale Promozione commerciale del sistema produttivo - Fiere e Centri fieristici.

*"Libertà e regole nell'iniziativa fieristica: l'esperienza del Piemonte"*

**Francesca Golfetto**

Professor Management Department Bocconi University.

*"Fiere come strumento di valorizzazione dell'economia: dai dati uno stimolo per il miglioramento"*

**Franco Bianchi**

Segretario Generale Comitato Fiere Industria.

*"Il riconoscimento della qualità delle fiere attraverso la certificazione"*

**Leopoldo Franza**

Dirigente Divisione Rapporti con Associazioni imprenditoriali, Università, Parchi tecnologici del Ministero Sviluppo Economico.

*"L'internazionalizzazione del sistema fieristico. Il tavolo di coordinamento e il ruolo del Ministero a supporto delle eccellenze locali"*



**Marco Odasso**

Comandante Corpo Unificato Polizia Locale di Savigliano.  
*"I Comuni protagonisti e controllori della qualità delle fiere"*

**Eleonora Norbiato**

Segretario generale UNPLIPIEMONTE (Unione Pro Loco d'Italia).

*"Le associazioni e gli organizzatori di manifestazioni fieristiche di fronte a difficoltà e opportunità del settore"*

**Giuseppe Barolo**

Amministratore unico Al.Fiere S.n.c.

*"Pubblico e privato: come collaborare per la riuscita di una fiera"*

**Régis Faure**

Direttore generale di Lingotto Fiere.

*"I grandi centri fieristici alla sfida del mercato"*

**Dibattito**

**13.30 - Conclusioni**

**Assessore William Casoni**

Moderatore

**Augusto Grandi**

giornalista del Sole 24Ore

**Coffee break**

a cura del Comune di Cortemilia, della Confraternita della Nocciola Tonda Gentile di Langa e dell'Ente Fiera della Nocciola - Prodotti Tipici dell'Alta Langa

